# **Cadre de maîtrise du risque:**

* 1. Stratégie de sécurité numérique
  2. Définition des objectifs de sécurité spécifiques au OIV
  3. Alignement avec les réglementations et normes en vigueur
  4. Organisation du management du risque
  5. Mise en place d’un comité des risques numériques
  6. Responsabilités et rôle au sein de l’organisation
  7. Amélioration continu
  8. Mécanisme de feedback et d’adaptation
  9. Intégration des retours d’expérience dans la stratégie

# **Maîtrise de l’écosystème:**

* 1. Clauses de sécurité dans les contrats de sous-traitance
  2. Identification des risques liés aux partenaires externes
  3. Intégration des risques liés aux partenaires externes
  4. Intégration de clauses de sécurité dans les accords contractuels
  5. Sécurité des processus de développement et d’acquisition
  6. Intégration de la sécurité dès les phases initiales
  7. Gestion sécurisée des acquisitions technologiques

# **Veille sur les vulnérabilités et les menaces:**

* 1. Processus de veille
  2. Identification des sources d’informations pertinentes
  3. Analyse et évaluation continue des menaces émergentes
  4. Réactivité et adaptabilité
  5. Mécanismes d’alerte et de réaction rapide
  6. Intégration des nouvelles vulnérabilités dans les plans de sécurité

# **Évaluation et suivi du niveau de sécurité:**

* 1. Audits et contrôles internes
  2. Planification régulière d’audits de sécurité
  3. Suivi des recommandations et des actions correctives
  4. Indicateurs de pilotage de la performance numérique
  5. Définition et suivi d’indicateurs clés de sécurité
  6. Utilisation des données pour ajuster la stratégie de sécurité

# **Gestion du facteur humain:**

* 1. Sensibilisations
  2. Programmes de sensibilisation réguliers
  3. Intégration de la culture de la sécurité au sein de l’organisation
  4. Entraînements
  5. Simulations d’incidents et exercices de gestion de crise
  6. Renforcement des compétences des équipes face aux menaces

# **Conclusion:**

* 1. Synthèse des mesures de gouvernance proposées